



# Toon Hermans Huis Emmeloord

Voor Noordoostpolder, Urk en omstreken



*(foto: Henk ter Beest)*

Jaarverslag 2016

# INHOUDSOPGAVE

1. Voorwoord	3
2. Doelstelling en beleidsactiviteiten	4
<i>a.</i> Doelgroep	5
<i>b.</i> Activiteitsaanbod	5
3. Organisatie	7
<i>a.</i> Vrijwilligersorganisatie	7
<i>b.</i> Coördinatoren en gastvrouwen/heren	7
<i>c.</i> Vrijwilligers voor activiteiten	8
4. Bestuur	9
<i>a.</i> Bestuursaangelegenheden	9
<i>b.</i> Bestuursleden	9
5. Samenwerkingspartners	10
<i>a.</i> Landelijk netwerk IPSO	10
<i>b.</i> Samenwerking met andere Inloophuizen	10
<i>c.</i> Samenwerking met plaatselijke organisaties en verwijzers	11
6. Communicatie en PR	12
7. Financiën	13
8. Fondsenwerving en sponsoren	14
9. Huisvesting	15
10. Vooruitblik 2016	16
11. Donateurs 2016	17

# 1. Voorwoord

Terugkijkend op het jaar 2016 kunnen we vaststellen, dat ons Toon Hermans Huis Emmeloord (THHEmmeloord) zich gestaag verder ontwikkelt: het aantal gasten is stabiel, neemt zelfs langzaam iets toe; naast de inloopochtend op woensdag is er een inloopmiddag op maandag bij gekomen. De activiteiten worden goed bezocht en er bestaan plannen voor een verdieping-middag. Er zijn voldoende gastvrouwen en –heer, coördinatoren en ook het bestuur is voltallig. Daarnaast is ook onze financiële positie gezond.

Het idee om een mogelijkheid tot verdieping te creëren komt voort uit het feit dat het op de inloopuren wel heel gezellig is, maar dat “zwaardere” emoties als verdriet, angst, onzekerheid en woede niet gemakkelijk ter tafel komen. Toch is daar wel behoefte aan. Daarom dus het plan om daar expliciet ruimte voor te maken op een eigen dagdeel. Samen met gasten, gastvrouwen en coördinator gaan we hier vorm aan geven. Dit is, denk ik, een wezenlijke toevoeging aan onze activiteiten.

In het komend jaar hopen we ook meer werk te maken van de samenwerking met andere inloophuizen in Flevoland, m.n. Lelystad, Dronten en Zeewolde, bv. door het wederzijds bezoeken van voorlichtingsbijeenkomsten over kanker en haar gevolgen. Kortom: een verbreding van onze horizon.

Tot slot wil ik allen bedanken die het bestaan van ons THHE mogelijk maken: alle vrijwilligers en ook degenen die ons financieel ondersteunden; heel veel dank voor uw support.

Noud Wijnen, voorzitter.

## 2. Doelstelling en beleidsactiviteiten

De stichting heeft ten doel mensen met kanker of hun naasten te ondersteunen op praktisch en gevoelsmatig gebied, hun welbevinden te stimuleren, alsmede de ruimte en gelegenheid te bieden voor creatieve uitingen en ontspanning.

Het Inloophuis biedt, in een warme en veilige omgeving, diverse vormen van ondersteuning bij het omgaan met kanker. Dit kan variëren van lotgenotencontact, lezingen en informatie, tot creatieve activiteiten en ontspanningsoefeningen. Het is een plek voor mensen die behoefte hebben aan een luisterend oor of er even uit willen zijn

In ons beleidsplan is de doelstelling van de stichting verder uitgewerkt en is aangegeven welke activiteiten worden ondernomen.

Het Toon Hermans Huis Emmeloord, verder te noemen THHEmmeloord, is hiervoor elke maandagmiddag geopend van 13:30 – 16:00 uur en elke woensdagochtend van 9:30 – 12:00 uur. Daarnaast vinden op verschillende dagen activiteiten plaats, vaak in het THHEmmeloord maar soms ook elders.

<b>Soort Workshop in 2016</b>	<b>Aantal deelnames</b>
Appeltaart bakken	5
Bloemschikken	75
Breien	2
Creatief met papier	4
Indonesisch koken	7
Kerst knutselen	3
Kleurkracht: kaarsen maken	3
Kleurkracht: sieraden maken	9
Make up	5
Schilderen	10
Schrijven	7
Shawls knopen	8
Sieraden maken	5
Speculaas bakken	3
Wandelen	9
<b>Totaal</b>	<b>155</b>

*a. Doelgroep*

Het THHEmmeloord is er voor mensen met kanker of mensen die kanker hebben gehad, hun familieleden en/of naasten.

*b. Activiteitsaanbod*

*In 2016 worden de volgende activiteiten aangeboden:*

- Inloop, elke maandag en woensdag: op een laagdrempelige manier lotgenoten met elkaar in contact brengen. Bezoekers kunnen binnenlopen en een praatje maken met lotgenoten of met een van de gastvrouwen of gastheer.  
De groei van het aantal bezoekers tijdens de inloopochtend in de afgelopen jaren zet ook in 2016 door. Het aantal varieert van 2 tot 15 per keer met een gemiddelde van 7,6. Het totaal aantal bezoekers van uitsluitend de inloopochtend komt uit op 419. Daar komt vanaf 5 september het aantal van 87 bij voor de inloopmiddag op maandag. Op een uitgebalanceerd aanbod van maar liefst 15 verschillende en mooie activiteiten wordt in totaal 155 keer ingetekend. Weliswaar wat minder dan in 2015 maar de activiteiten scoren hoog bij de deelnemers. Vrijwel alle deelnemers aan activiteiten zijn ook regelmatig aanwezig tijdens inloopochtenden.

In de zomer worden 4 interviews met gasten en vrijwilligers gepubliceerd in de Flevopost. En net als in 2015 vertaalt zich dat meteen in een verhoogde belangstelling voor inloop en activiteiten. Daarom volgen rond de jaarwisseling opnieuw 4 artikelen (met foto) in de Flevopost.

- Woensdag 6 april geeft mevrouw Ilonka Behr een lezing over *de verwerking van en het omgaan met kanker*. Mevrouw Behr is als medisch en oncologisch maatschappelijk werker verbonden aan het Medisch Centrum Lelystad en heeft haar eigen Praktijk voor psychosociale therapie LEAF.  
De Rabobank stelt hiervoor om niet een zaal beschikbaar en verzorgt ook de ontvangst met koffie en thee.
- Betty Koekkoek verzorgt in het voorjaar in 4 sessies schilderlessen.
- De workshop bloemschikken van Co Orsel in het vóór- en najaar blijkt met 75 deelnemers opnieuw een absolute topper die door de gasten hoog gewaardeerd wordt.
- Van de door twee gastvrouwen aangeboden massage wordt op bescheiden schaal gebruik gemaakt.
- Corrie Sleebos is van veel markten thuis: ze verzorgt een workshop 'keischilderen' en ook 'Indonesisch koken'. Na afloop gezellig samen eten!
- Bijzonder in de smaak vallen ook de workshops appeltaart/speculaas bakken die voormalig banketbakker Jan Glastra geeft.
- Annelies Bouma en Adelein Bosma starten in het voorjaar weer met de gezonde en sportieve activiteit 'wandelen'.

- Anneke de Jong begeleidt de nieuwe activiteit 'breiboezems' en geeft de workshops 'Creatief met papier' en 'Kerst knutselen'.
- Kleurkracht verzorgt de workshops 'kaarsen maken', 'zeep maken' en 'sieraden maken' de bibliotheek.
- Nieuw is ook de workshop 'schrijven' die Piet Talsma geeft in maart.
- Hinke Heijboer organiseert de workshops 'kleur', 'stijl' en 'shawls knopen'.
- Pim van der Maden moet i.v.m. drukke werkzaamheden de 4 workshops 'fotografie' in het najaar helaas annuleren.



*(foto: Henk ter Beest)*

## 3. Organisatie

### *a. Vrijwilligersorganisatie*

Het THHEmmeloord is een vrijwilligersorganisatie. Ook in 2016 een heel “platte organisatie” waar bestuursleden en vrijwilligers hun kennis en deskundigheid vele uren belangeloos inzetten om het THHEmmeloord te runnen.

In tegenstelling tot een “normale” organisatie besteden vrijwillige medewerkers een gedeelte van hun tijd aan het werk. Vaak niet meer dan een dagdeel per week. De vacature voor een coördinator kan in het voorjaar gelukkig snel ingevuld worden.

In de loop van het jaar wordt afscheid genomen van enkele gastvrouwen. Gelukkig worden deze vacatures snel weer ingevuld. Hetzelfde geldt voor de uitbreiding van het team gastvrouwen/gastheren omdat we vanaf 5 september ook inloop op maandagmiddag starten.

Bijzonder is dat voor veel (creatieve- en ontspannings) activiteiten geen gekwalificeerde professionals als vrijwilliger aangetrokken hoeven te worden maar dat dit spontaan door gasten en vrijwilligers uit eigen gelederen gebeurt.

Gastvrouwen en -heren ontvangen mensen met kanker en hun naasten (bij THHEmmeloord worden zij gasten of bezoekers genoemd), geven informatie en gaan in gesprek over wat de gasten bezighoudt in relatie tot de ziekte kanker. Ze stellen hiervoor een deel van hun tijd beschikbaar in wisselende diensten van vier uur tijdens de maandag en woensdag (de dagen dat het Inloophuis open is).

Daarnaast werken ze mee aan de voorbereiding en uitvoering van speciale activiteiten die in het huis georganiseerd worden, zoals themabijeenkomsten, creatieve workshops, ontspanningsactiviteiten e.d..

Het bestuur hecht belang aan een correcte ontvangst en begeleiding van bezoekers. Er is voor coördinatoren, gastvrouwen en -heren een functiebeschrijving opgesteld waarin is opgenomen wat er van hen verwacht wordt en wat hun taken inhouden. Daarnaast zijn er vrijwilligerscontracten opgesteld, waarin onder andere is opgenomen het te volgen opleidingstraject. In februari vindt een training van de gastvrouwen- en heer plaats door Simon Dragt.

De beide coördinatoren verrichten zonder vergoeding hun werk evenals de gastvrouwen/-heer en verschillende cursusleiders.

### *b. Coördinatoren, gastvrouwen en –heer en andere vrijwilligers*

In 2016 hebben 2 coördinatoren samen de leiding bij de dagelijkse gang van zaken van het THHEmmeloord, in nauw overleg met het bestuur.

De **externe coördinator** woont daartoe de bestuursvergaderingen bij en rapporteert (schriftelijk en mondeling) over de voortgang. Zij voert voortgangsgesprekken met nieuwe gastvrouwen en –heren. Ook verzorgt zij de intervisiebijeenkomst(en) voor de vrijwilligers, plant data voor de trainingen en begeleidt deze. Daarnaast presenteert ze het THHEmmeloord naar buiten en regelt ze de benodigde zaken.

De **interne coördinator** maakt de roosters en plant de andere activiteiten waarvoor ze vervolgens contacten legt. Zij zorgt voor voldoende bezetting van gastvrouwen/heer tijdens de inloop en activiteiten die in het THHEmmeloord plaatsvinden. Zij is het aanspreekpunt voor de vrijwilligers die workshops geven.

De gastvrouwen en -heer ontvangen de gasten op de inloopdagen en staan ze te woord. Door hen wordt ook de bibliotheek beheerd en ze zijn actief bij andere activiteiten van het THHEmmeloord.

Eind 2016 zijn er in totaal 15 vrijwilligers bij het THHEmmeloord werkzaam:

- 2 Coördinatoren, mevrouw Hanneke Vos-Bootsma en mevrouw Karin Zijp
- 13 Gastvrouwen en –heren

*c. Andere vrijwilligers die bij andere THHEmmeloord activiteiten zijn betrokken:*

- 5 x Cursusleiders
- 1 x PR
- 2 x Website



## 4. Bestuur

### *a. Bestuursaangelegenheden*

Het bestuur komt in 2016 8 keer in een officiële vergadering bijeen en daarnaast in klein commissieverband om zaken voor te bereiden.

In de vergadering wordt per beleidsthema uitgewerkt wat er op de verschillende terreinen aan activiteiten wordt ontplooid. Het zijn onderwerpen die in elke vergadering weer ter sprake komen.

Beleid moet worden gevormd en vastgesteld en activiteiten uitgevoerd en geëvalueerd.

Het betreft o.a.:

- Activiteiten
- Communicatie en PR
- Fondswerving

### *b. Bestuursleden*

Op 20 juni 2016 treedt de heer Sjoerd de Witte af als penningmeester en wordt hij opgevolgd door de heer Ben van Dijk.

Het bestuur van Stichting THHEmmeloord bestaat op 31-12-2016 uit de volgende personen:

Voorzitter:	de heer Noud Wijnen
Vicevoorzitter	mevrouw Dieuwke Nauta
Secretaris:	de heer Arie Aantjes
Penningmeester:	de heer Sjoerd de Witte en vanaf 20 juni de heer Ben van Dijk

Overige bestuursleden:

Mevrouw Marijke Hanssen-Nieland

Mevrouw Marthe Rusius-de Koeijer

De heer Gerben Schrale

Mevrouw Marijke de Valk

## 5. Samenwerkingspartners

### *a. landelijk netwerk IPSO*

IPSO is de brancheorganisatie voor inloophuizen en psycho-oncologische centra in Nederland. IPSO en haar leden voorzien elkaar van alle benodigde kennis en informatie, om zodoende samen de best mogelijke zorg en ondersteuning aan mensen met kanker en hun naasten te realiseren.

IPSO is dé gesprekspartner van overheid, zorgverzekeraars, zorgverleners, patiëntenorganisaties en onderzoekers wanneer kwesties rondom psycho-oncologische zorg en ondersteuning aan de orde zijn.

Doelstellingen: IPSO spant zich in om psycho-oncologische zorg vanzelfsprekend en voor iedereen die daaraan behoefte heeft toegankelijk te maken. De acties en handelingen van IPSO zijn gericht op het stimuleren en bewerkstelligen van:

- erkenning van het nut en de noodzaak van psycho-oncologische zorg en ondersteuning
- inbedding van psycho-oncologische zorg en ondersteuning in de oncologische zorgketen
- landelijke bekendheid van psycho-oncologische zorg en ondersteuning
- continue kwaliteitsverbetering en -bewaking van psycho-oncologische zorg en ondersteuning
- toegankelijkheid en laagdrempeligheid van psycho-oncologische zorg en ondersteuning
- structurele financiële ondersteuning van psycho-oncologische zorg en ondersteuning

Daarnaast onderschrijft IPSO de doelstellingen die zijn opgenomen in het Nationaal Programma Kankerbestrijding en draagt zij bij aan de realisatie daarvan. IPSO zoekt tevens aansluiting bij de uitgangspunten van KWF Kankerbestrijding, zoals geformuleerd in de beleidsvisie 2016-2021, in het bijzonder waar het gaat om het verbeteren van de kankerzorg in Nederland. IPSO heeft een centraal bureau met een uitgebreide databank waar aangesloten organisaties gebruik van kunnen maken.

Het THHEmmeloord is sinds 2012 lid van de landelijke brancheorganisatie IPSO.

### *b. samenwerking met andere Inloophuizen*

In 2016 wordt een periodiek overleg tussen de Inloophuizen van Flevoland gestart. THHEmmeloord wordt daarbij vertegenwoordigd door haar vicevoorzitter en/of externe coördinator.

De contacten met andere inloophuizen blijven beperkt tot ontmoetingen tijdens de jaarvergaderingen van IPSO.

*c. samenwerking met plaatselijke organisaties en verwijzers*

Er bestaan goede contacten met de medische en paramedische sector.

Het blijft zaak de lokale huisartsen, hun assistentes en praktijkondersteuners te blijven informeren over het bestaan, de activiteiten en de doelgroep van het THHEmmeloord. Door hun werk kunnen zij cliënten wijzen op het bestaan en de mogelijkheden van THHEmmeloord.

De oncologieafdelingen van de ziekenhuizen van de Antonius Groep en MC Groep worden voorzien van documentatie van THHEmmeloord. Oncologen en specialisten kunnen daarmee het THHEmmeloord onder de aandacht brengen.

Het bestuur streeft er nadrukkelijk naar om een goede en langdurige relatie op te bouwen met al deze instanties. Het gaat immers om een goede opvang en zorg voor hen die met kanker te maken hebben. Alle initiatieven van THHEmmeloord zijn daarop gericht.

In het voorjaar van 2016 vindt een gesprek plaats tussen IPSO en de Stichting Fibula, de landelijke organisatie van de Netwerken Palliatieve Zorg, over hoe wij meer en beter met elkaar kunnen samenwerken.

## 6. Communicatie en PR

Het beleid van het bestuur is er ook in 2016 op gericht om meer bekendheid te geven aan het bestaan en de doelstelling van THHEmmeloord. Hiervoor wordt gebruik gemaakt van het in 2015 ontwikkelde communicatieplan. Niet enkel om potentiële bezoekers te attenderen op het bestaan van het THHEmmeloord maar ook ten behoeve van fondswerving. Het vergroten van naamsbekendheid in Emmeloord en de regio is een belangrijk doel omdat nog steeds velen onbekend zijn met de doelstellingen van een Toon Hermans Huis en niet weten dat dit een Inloophuis is voor mensen met kanker en hun naasten.

Het blijft van groot belang contacten met verwijzers op te bouwen maar ook te onderhouden. Naar diverse oncologen, huisartsen, fysiotherapeuten, verpleegkundigen van de oncologie poliklinieken e.a. worden informatiefolders gestuurd en/of is persoonlijk contact met een van de bestuursleden van THHEmmeloord.

Het adressenbestand om verwijzers, bezoekers, sponsors en pers van digitale nieuwsbrieven te voorzien, is in het verslagjaar flink toegenomen. Het blijkt, net als facebook, een bijzonder effectief medium om activiteiten en lezingen snel en goedkoop onder de aandacht te brengen.

De website [www.thhemmeloord.nl](http://www.thhemmeloord.nl) wordt door Carolien en Eelco Drieënhuizen van E3 Fotografie (belangeloos) beheerd en onderhouden.

Bestuursleden en vrijwilligers maken boekbesprekingen die door Eelco op de website worden geplaatst.

In regionale kranten zoals De Noordoostpolder en Flevopost worden regelmatig artikelen over het THHEmmeloord gepubliceerd. Ook wordt er op de regionale Radio527 (v/h radio Noordoostpolder) aandacht besteed aan het werk van het Inloophuis.

In de zomermaanden worden in eigen beheer, net als in voorgaande jaren, in totaal 4 krantenartikelen (interviews met foto) verzorgd, die worden geplaatst in de Flevopost. Deze publicaties zorgen opnieuw voor een grotere naamsbekendheid en een merkbare toename van het aantal gasten. Daarom herhalen we dit rond de jaarwisseling met nog eens 4 artikelen.

Donderdagmorgen 1 december brengen burgemeester Aucke van der Werff en wethouder Hennie Bogaards-Simonse een kennismakingsbezoek aan het THHEmmeloord. Zij laten zich informeren over de betekenis van het psychosociale aspect van het THHEmmeloord. Belangrijke PR voor ons, waarbij onder meer de WMO ter sprake wordt gebracht. Ter plekke wordt de toezegging gedaan dat THHEmmeloord voor haar PR mag meeliften op de gemeentelijke pagina in De Noordoostpolder.

Op 7 december geeft THHEmmeloord acte de présence op de Vrijwilligersmarkt in de bibliotheek te Emmeloord.

## 7. Financiën

Over het verslagjaar 2016 is een separaat financieel jaarverslag vastgesteld.  
Dit verslag wordt op de website van THHEmmeloord gepubliceerd.

## 8. Fondsen werving en sponsoren

THHEmmeloord is volledig afhankelijk van donaties. Adequate fondsenwerving is een belangrijke zorg. Fijn dat in 2016 van verschillende bedrijven, kerken, particulieren en instellingen donaties ontvangen worden. Met de ontvangen gelden kunnen de activiteiten voor de gasten gerealiseerd worden, maar ook een deel van de exploitatiekosten van het Inloophuis, zoals huur, worden betaald.

Heel fijn zijn de incidentele giften van bedrijven en particulieren die geen aparte voorwaarden aan hun gift verbinden. Hiermee kunnen de dagelijkse kosten en activiteiten betaald worden. Net als in 2015 hebben ook in 2016 weer kerken in de Noordoostpolder collecteopbrengsten bestemd voor het THHEmmeloord.

Om de financiële basis te verbreden wordt in 2016 samenwerking gezocht met Subsidiegezocht.nl te Emmeloord voor inkomsten met een meer structureel karakter. Een en ander hangt samen met het eerder genoemde Communicatie- en PR-plan. Er wordt hard aan gewerkt om organisaties, verenigingen, serviceclubs, bedrijven en/of particulieren de activiteiten van THHEmmeloord voor kortere dan wel langere tijd te laten sponsoren. In de loop van het jaar worden z.g. 'Toonbankjes' uitgezet bij horeca en winkelbedrijven in de regio. De eerste resultaten zijn bemoedigend.

De lijst van donateurs wordt ook op de website van het THHEmmeloord vermeld.



(foto: Henk ter Beest)

## 9. Huisvesting

THHEmmeloord huurt een pand aan Nijenbeek 4b te Emmeloord van Mercatus. Na de grote opknapbeurt in 2013, de aanpassingen van de creatieve ruimte in 2014, de aanleg van een terras en de montage van zonwering lijkt de grens bereikt te zijn van wat wenselijk en mogelijk is. In september is de zonwering uitgebreid over de volle breedte van het terras. De geluidsisolatie in de grote ruimte is met enkele wand- en vloerkleden merkbaar verbeterd.

Door het grotere aantal bezoekers is het regelmatig nodig tijdens de inloopochtend meerdere ruimtes te gebruiken. Met tact en creativiteit weten de gastvrouwen en gastheer dat in goede banen te leiden.

Toch kan geconcludeerd worden dat THHEmmeloord beschikt over mooie lichte ruimtes waar het prettig werken en verblijven is.

## 10. Vooruitblik 2017

Er is in 2016 opnieuw sprake van een toename van het aantal bezoekers. Het ruime en gevarieerde aanbod van activiteiten lijkt goed aan te sluiten bij de behoefte van de bezoekers. Dat neemt niet weg dat we blijven proberen om elk jaar opnieuw met een attractief aanbod te komen.

Een uitdaging blijft het bereiken van de doelgroep, een grotere naamsbekendheid door meer en betere PR. Hoe kunnen zij gevonden worden en omgekeerd?

Er wordt maximaal ingezet op publiciteit via lokale kranten, sociale media, Radio 527, TV Flevoland, nieuwsbrieven en mond-tot-mond reclame.

Ook in het actief aansluiting vinden bij partners in de netwerkzorg van de doelgroep zal om dezelfde reden geïnvesteerd blijven worden.

Een goed contact met de doelgroep en sponsors is ook in 2017 een belangrijk aandachtspunt. Daarin spelen regelmatige nieuwsbrieven met informatie over onze activiteiten een belangrijke rol.

Deze zaken en de mogelijkheden voor nieuwe aansprekende activiteiten zijn uitgewerkt in het geactualiseerde beleidsplan.

Het registratiesysteem, wat met subsidie van KWF gerealiseerd is, zal vanaf 1 januari 2017 ook door THHEmmeloord worden gebruikt. Hiervoor worden uitsluitend de noodzakelijk (anonieme) gegevens van bezoekers geregistreerd.



## 11 Donateurs 2016

Een overzicht van de bedrijven, instellingen, stichtingen die THHEmmeloord in 2016 financieel of in natura ondersteunden:

**Albertha van Staveren Stichting te Emmeloord**

**Bloemschikken met Co Orsel te Emmeloord**

**De Droogpieren te Emmeloord**

**E3 Foto en Web te Emmeloord**

**Eindeloos te Emmeloord**

**IPSO Publieksactie**

**Kaat Accountancy & Belastingadvies te Emmeloord**

**Kleurkracht te Emmeloord**

**Lancaster Garden te Emmeloord**

**Kleur- Stijl- en Make-Up Consulente Hinke Heijboer te Emmeloord**

**Odd Fellows te Emmeloord**

**Pim van der Maden, fotograaf te Emmeloord**

**Rabobank Noordoostpolder-Urk en Rabo Coöperatiefonds te Emmeloord**

**Studio TeGast - Roelfien Wuestenenk te Creil**

**Teken- en kunstlerares Betty Koekkoek te Marknesse**

Ook is er ruimhartige financiële ondersteuning door vele particulieren en kerken uit de Noordoostpolder en omgeving. Om redenen van privacy worden hun namen niet genoemd.